

AI 피라미드 전략으로 글로벌 AI 컴퍼니 도약할 것 SK 텔레콤, 2023 년 3 분기 실적 발표

- 연결 기준 매출 4 조 4,026 억원, 영업이익 4,980 억원, 순이익 3,082 억원
- 자강 · 협력 통해 ▲AI 인프라 ▲AIX ▲AI 서비스 3 대 영역 중심 성장 추진
 - [AI 인프라] 데이터센터 매출 전년 동기 대비 30% 이상 성장... AI 칩 'X330' 연내 출시
 - [AIX] MNO 에 AI 적용해 경쟁력 강화...클라우드 사업 매출 전년 대비 약 40% 성장
 - [AI 서비스] 'A.전화' 시장 반응 폭발적...'이프랜드', 해외 이용자 비중이 절반 차지

[2023. 11. 8]

SK 텔레콤(대표이사 사장 유영상, www.sktelecom.com)이 연결 재무제표 기준 2023 년 3 분기 매출 4 조 4,026 억원, 영업이익 4,980 억원, 순이익 3,082 억원을 기록했다고 8 일 밝혔다.

SKT 는 올해 3 분기 주요 사업에서 성장을 지속하며 전년 동기 연결 기준 매출과 영업이익이 각각 1.4%, 7.0% 증가했다. 통신 시장에서 견고한 경쟁력을 유지했고 엔터프라이즈 사업이 성장을 견인했다. 특히 데이터센터와 클라우드 사업 매출은 전년 동기 대비 각각 32.5%, 38.7% 증가하며 고속 성장을 이어가고 있다.

SKT 는 별도 재무제표 기준 2023 년 3 분기 매출 3 조 1,484 억원, 영업이익 4,071 억원, 순이익 2,504 억원을 기록했다. SK 브로드밴드(SKBB)는 전년 동기 대비 2.4% 증가한 매출 1 조 692 억원을 기록했다. 영업이익은 832 억원으로 전년 동기 대비 4.4% 증가했다.

■ 자체 경쟁력 강화와 전방위 협력 통해 산업과 생활 전 영역 혁신할 것

SKT 는 지난 9 월 '글로벌 AI 컴퍼니'로의 도약을 선언하고 고객과의 관계를 밀접하게 만드는 '자강(自強)'과 AI 얼라이언스와 글로벌 빅테크 중심의 '협력(協力)'을 병행하는 'AI 피라미드 전략'을 발표했다. 'AI 피라미드 전략'은 ▲AI 인프라 ▲AIX ▲AI 서비스 3 대 영역을 중심으로 산업과 생활 쉐 영역을 혁신하는 것이다.

[AI 인프라] 영역에서는 AI 데이터센터, AI 반도체, 멀티 LLM 등 AI 컴퍼니의 근간이 되는 인프라 역량을 확보하고 고도화할 계획이다. **[AIX]**는 AI 를 통해 기존 유무선통신과 미디어, 엔터프라이즈 사업을 혁신하고 UAM 과 헬스케어 영역까지 AI 를 확대 적용하는 것을 목표로 하고 있다. 마지막으로 **[AI 서비스]** 영역에서 글로벌 톱수준의 AI 개인비서를 통해 고객과 밀접한 관계를 맺고 글로벌 통신사와 협력해 규모를 확대할 계획이다.

■ [AI 인프라] / [AIX] / [AI 서비스] 등 3대 영역 중심 성장 추진

[AI 인프라] 영역의 데이터센터 사업은 매출이 전년 동기 대비 32.5% 증가하며 가파른 성장세를 이어가고 있다. 신규 데이터센터의 가동률 상승과 클라우드 수주가 증가하며 양적 성장을 지속하고 있다.

SKT 가 설립한 AI 반도체 전문기업 '사피온'은 차세대 추론용 AI 칩 'X330'을 연내 출시할 계획이다. 'X330'은 타사의 최신 추론용 모델 대비 약 2 배의 연산 성능을 자랑하면서 전력 효율도 1.3 배 우수하다.

또한 SKT 는 멀티 LLM 전략 하에 자체 개발한 AI 기술 브랜드 '에이닷엑스'의 고도화도 지속 진행한다. 내년 중에는 미국에 새롭게 설립한 '글로벌 AI 플랫폼 코퍼레이션'에서 텔코(Telco) 특화 LLM 과 멀티 LLM 을 효과적으로 활용할 수 있는 AI 플랫폼을 선보일 계획이다.

[AIX] 영역에 속하는 유무선 사업은 확고한 고객 기반을 바탕으로 AI 를 접목해 혁신한다. 9 월 말 기준 SKT 는 1,515 만 5G 가입자를 확보했으며, SKB 는 952 만 유료방송 가입자, 687 만 초고속인터넷 가입자를 확보했다. 향후 AI 기반의 마케팅 활동과 망 구축 및 운용 효율화 등을 통해 경쟁력을 공고히 할 예정이다.

클라우드 사업 매출은 전년 동기 대비 38.7% 증가하며 고속 성장을 이어갔다. 특히 리커링(Recurring, 반복적으로 발생하는) 매출이 6 분기 연속 90% 이상을 기록하며 안정적인 수익 모델로 자리잡았다.

SKT 는 엔터프라이즈 영역의 사업에 다양한 AI 솔루션을 적용해 가치를 높이겠다는 계획이다. AICC, 구축형 및 플랫폼 형태의 생성형 AI 의 사업을 추진한다. 이와 함께 Vision AI, 빅데이터 AI 등 AI 솔루션과 멀티 LLM 을 결합해 생산성을 혁신한다.

SKT는 모빌리티와 헬스케어 등으로 사업 영역을 확장해 AI 혁신을 이어간다.

SKT는 9월 '조비 에비에이션(Joby Aviation)'과 'K-UAM 그랜드챌린지' 실증사업 및 상용화를 위한 협력 계약을 통해, 2025년 국내 최초 상용화를 위한 안정적인 기체 확보 계획을 마련했다.

AI 기반 반려동물 엑스레이 분석 솔루션 '엑스칼리버'는 출시 1년 만에 전국 300여 개가 넘는 동물병원에서 활발히 이용되고 있다. 지난 10월에는 일본 최대 반려동물 보험그룹사 애니콤 홀딩스와 파트너십을 체결하며 본격적인 글로벌 진출을 도모하고 있다.

[AI 서비스] 영역에서 9월 정식 출시한 '에이닷'은 고객의 일상을 혁신하는 '나만의 AI 개인비서(PAA, Personal AI Assistant)'로 진화해 나가고 있다. 최근 출시한 '에이닷' 통화녹음/요약과 수면관리 서비스의 고객 반응은 아주 뜨겁다. 이어 실시간 통화 통역 서비스도 출시될 예정이다.

향후 SKT는 다양한 AI 서비스 운영 노하우를 바탕으로 글로벌 텔코 얼라이언스 회원사와 협력해 글로벌 시장에 동시다발적으로 진출해 AI 서비스 시장을 선점해 나갈 계획이다.

'이프랜드'는 현재 전체 월간 실사용자(MAU, Monthly Active User)의 절반 가까이를 해외에서 유치하는 성과를 창출했으며 도이치텔레콤, T 모바일 US 등 해외 업체와의 협력도 진행 중이다. 지난 10월 도입한 인앱결제 경제 시스템을 기반으로 생태계 선순환 및 수익화를 이뤄내 메타버스 플랫폼 확장을 추진할 예정이다.

커머스 사업인 'T우주'는 월간 실사용자 220만 이상을 달성했으며, '유튜브 프리미엄'에 이어 내년 '넷플릭스' 등 강력한 제휴처를 확대해 나갈 예정이다. 'T딜'도 상반기 거래액이 1천억원을 돌파하는 등 성장세를 이어나가고 있다. 향후 빅데이터와 AI 기반 서비스 고도화를 통해 'Next 커머스'로 성장시킨다는 계획이다.

SKT는 향후 '나만의 AI 개인비서'와 메타버스 서비스가 결합될 것으로 전망하고 있으며, 'Next 커머스' 서비스도 궁극적으로는 AI 서비스의 영역으로 들어올 것으로 예상한다고 밝혔다.

SKT는 이사회를 통해 3분기 배당금을 지난 분기와 동일한 주당 830 원으로 확정했다. 지난 7월 공시한 3천억원의 자사주 매입은 순조롭게 진행 중이며, 매입 완료 후 2천억 규모의 자기주식을 소각할 예정이다.

김진원 SKT CFO(최고 재무 책임자)는 "AI 피라미드 전략으로 글로벌 AI 컴퍼니로 도약하는 SKT의 성장이 기업과 주주가치 극대화로 이어질 수 있도록 노력할 것"이라고 밝혔다.

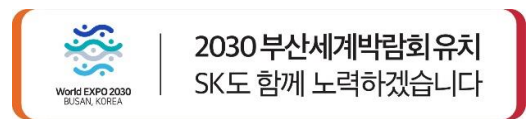
※ <첨부 1, 2> 연결 손익계산서 요약, 별도 손익계산서 요약

<첨부 1> 연결 손익계산서 요약 (단위: 억원)

구분	23.3Q	22.3Q	YoY	23.2Q	QoQ
매출	44,026	43,434	1.4%	43,064	2.2%
영업이익	4,980	4,656	7.0%	4,634	7.5%
순이익	3,082	2,456	25.5%	3,478	-11.4%

<첨부 2> 별도 손익계산서 요약 (단위: 억원)

구분	23.3Q	22.3Q	YoY	23.2Q	QoQ
매출	31,484	31,226	0.8%	31,192	0.9%
영업이익	4,071	3,887	4.7%	3,791	7.4%
순이익	2,504	3,051	-17.9%	2,728	-8.2%



<끝>